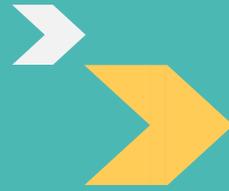


+imagen
+contenido
+comunica
ción
+++visibles

Trini Moreno Cobos
Mujeres con habitación
propia/ Viva la Woolf

web: nuestra ventana al mundo



Dominio

Diseño

Accesibilidad

Logo

¿Qué?

¿Cómo?

¿Quién?

¿Dónde?

¿Blog? Sí, gracias



Comunicación

A empresas

¡Te-ha-tocado!
La mejor RSC posible

A instituciones

Con la ley bajo el brazo

Comunicación

Directa

Nos lanzamos: nuestra aliada y diosa Google

A través de redes

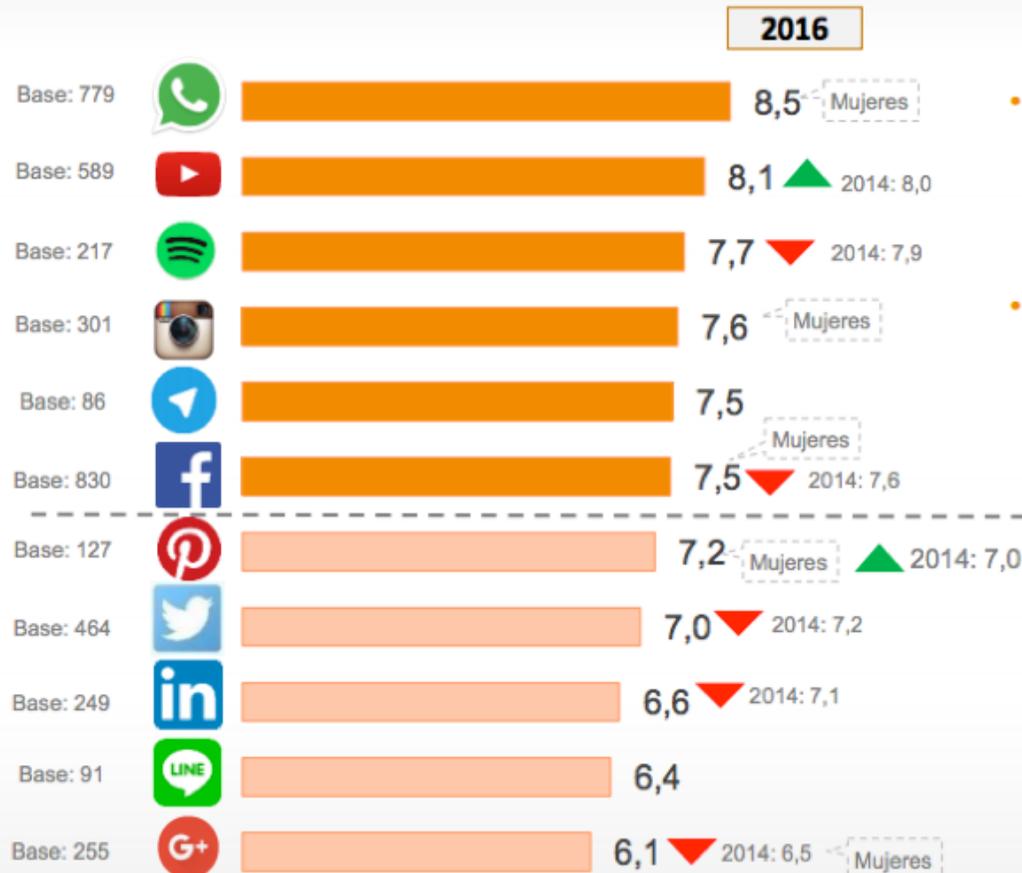
¿Quién dijo que la frescura y el humor no son profesionales?

¿De qué red eres tú?



Valoración de redes sociales

iab
#IABEstudioRRSS



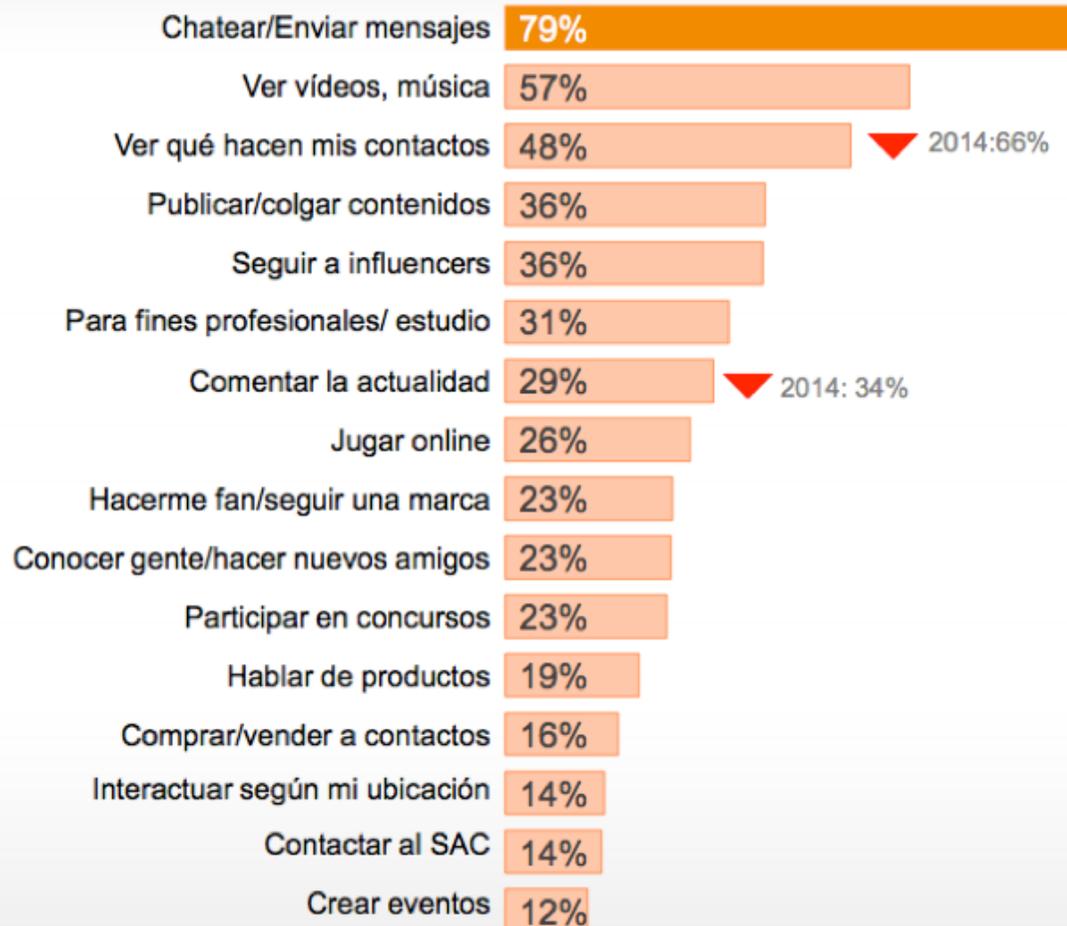
- **WhatsApp y YouTube** son las redes sociales mejor valoradas, seguida de **Spotify, Instagram, Telegram y Facebook.**
- Las peor valoradas son **Google+, Line y LinkedIn.**

¿De qué red eres tú?



Actividades realizadas en redes | Frecuencia (T2B*)

iab
#IABEstudioRRSS



- El uso principal de las redes sociales continúa siendo "social" (chatear/Enviar mensajes, ver qué hacen tus contactos).
- Aumenta chatear/Enviar mensajes debido principalmente a WhatsApp, Telegram y Line, incluidas en este estudio.
- Ver Videos / Música continúa siendo una actividad destacada debido a la fuerza de YouTube y Spotify.
- 1 de cada 5 sigue a marcas, participa en concursos y habla de compras con frecuencia.
- Pierde peso el ver qué hacen mis contactos y comentar la actualidad.

(*) T2B: Muy o bastante frecuentemente

¿De qué red eres tú?

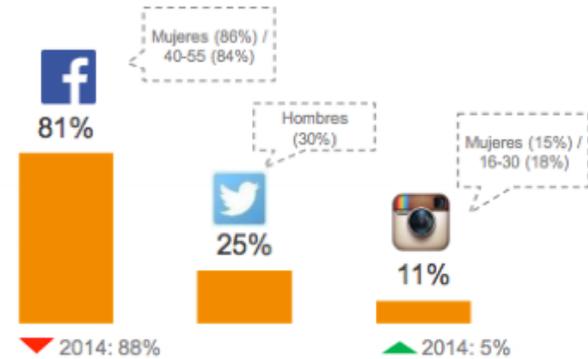


Seguimiento de marcas en redes sociales | Redes y sectores

iab
#IABEstudioRRSS

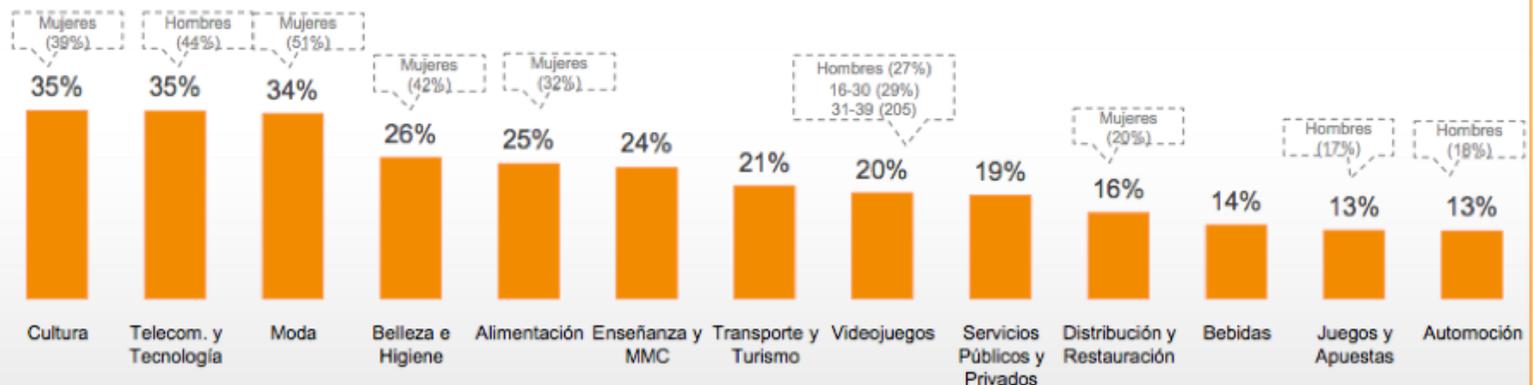
- **Facebook** sigue siendo la principal red para seguir a marcas, aunque cae ligeramente, seguido de **Twitter**. Aumenta **Instagram**.
- Las mujeres y usuarios de 40-55 utilizan más **Facebook**, mientras **Twitter** tiene un perfil más masculino. **Instagram** lo utilizan más mujeres y jóvenes de 16-30.
- Cultura, tecnología y moda son las categorías más seguidas, siendo los sectores que muestran un perfil más masculino: telecomunicaciones/tecnología, videojuegos (destacando los de 16 a 39), juegos/apuestas y automoción. Los de perfil más femenino: cultura, moda, belleza e higiene, alimentación y distribución/restauración.

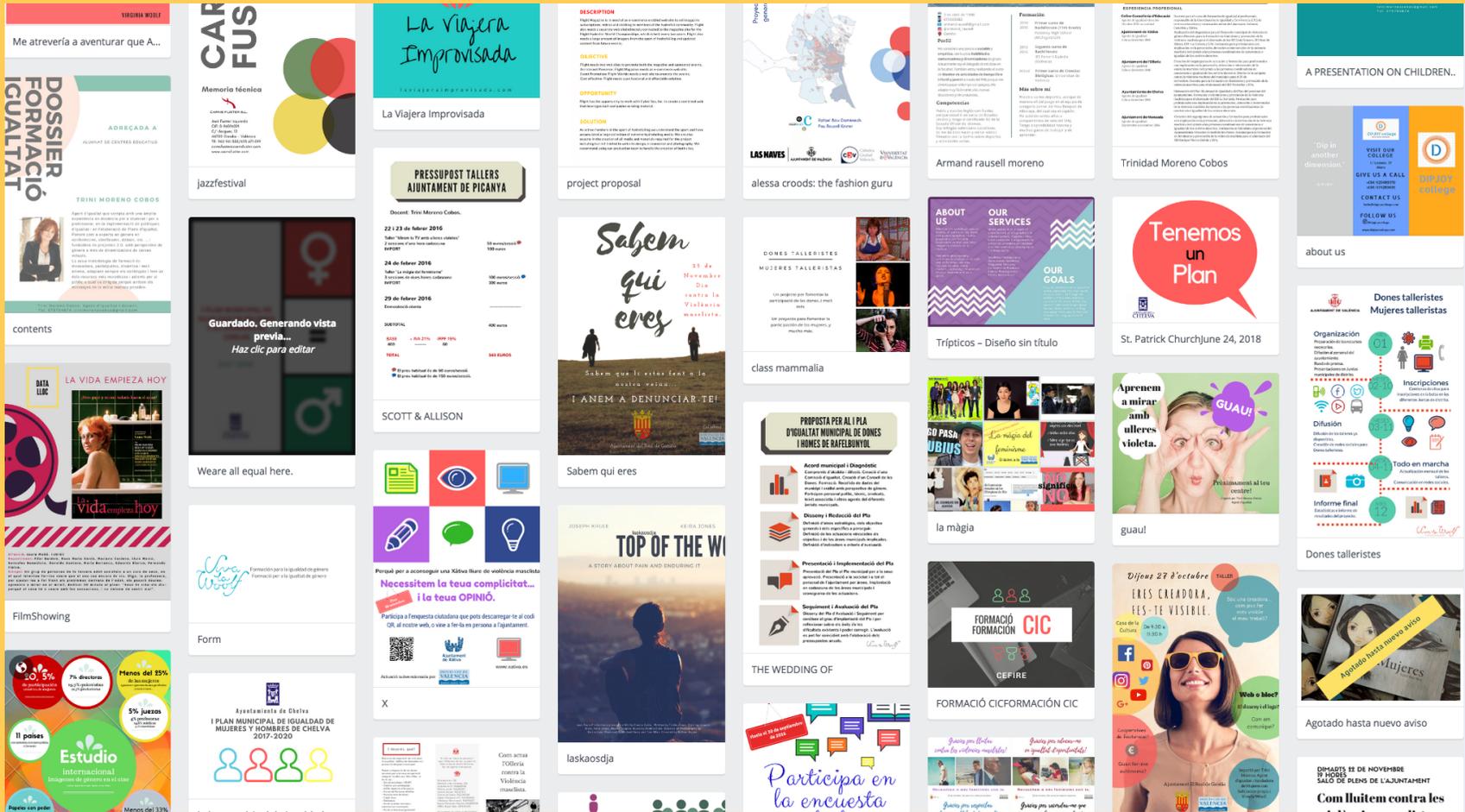
Redes utilizadas para seguir marcas



* No se muestran valores por debajo del 10%

Sectores seguidos en las redes





www.limesurvey.org

Más que encuestas...



Para la elaboración del I Plan Municipal de Igualdad de Mujeres y Hombres de CHELVA.

Tu opinión cuenta



Captura el código QR Entra en www.chelva.es Ven al Ayuntamiento

CONCEJALÍAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DE BIENESTAR SOCIAL DEL AYUNTAMIENTO DE CHELVA



www.cadigenia.es

Un buen ejemplo a seguir



PEDAGOGÍA · HUMOR · ARTES ESCÉNICAS

Formación Creativa

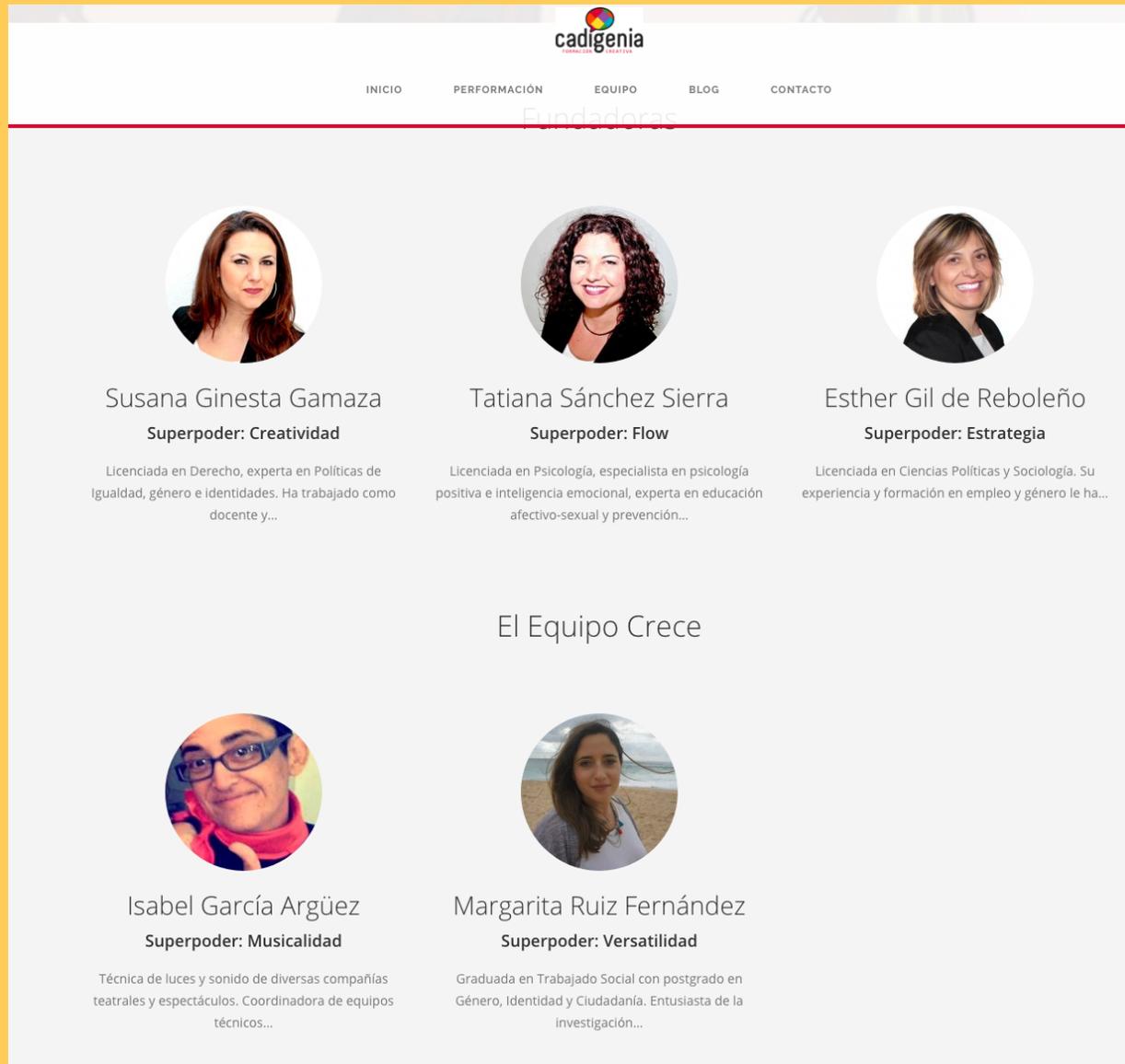
Utilizamos el humor y la psicología positiva para estimular la creatividad y facilitar el aprendizaje. **Cadigenia** es innovación educativa, una fusión de la pedagogía tradicional con elementos escénicos que provoca un impacto directo en el alumnado, ayudándole a recordar lo aprendido y a vivir una experiencia única.

¿Cuántos cursos, conferencias, jornadas o seminarios recuerdas con intensidad? Lo que no se recuerda, no existe. Con **Cadigenia** no sólo se aprende. La transgresión y los contenidos de impacto hacen que la formación se convierta en algo realmente divertido, fomentando el interés por seguir aprendiendo.



www.cadigenia.es

Un buen ejemplo a seguir



The screenshot shows the website's navigation menu with links for INICIO, FORMACIÓN, EQUIPO, BLOG, and CONTACTO. Below the menu is a section titled 'Fundadoras' featuring three women: Susana Ginesta Gamaza (Superpoder: Creatividad), Tatiana Sánchez Sierra (Superpoder: Flow), and Esther Gil de Reboleño (Superpoder: Estrategia). Each profile includes a circular portrait, a name, a superpower, and a short bio. Below this is a section titled 'El Equipo Crece' featuring two more team members: Isabel García Argüez (Superpoder: Musicalidad) and Margarita Ruiz Fernández (Superpoder: Versatilidad), each with a circular portrait, name, superpower, and bio.

cadigenia
FUNDACIÓN CADIGENIA

INICIO FORMACIÓN EQUIPO BLOG CONTACTO

Fundadoras



Susana Ginesta Gamaza
Superpoder: Creatividad
Licenciada en Derecho, experta en Políticas de Igualdad, género e identidades. Ha trabajado como docente y...



Tatiana Sánchez Sierra
Superpoder: Flow
Licenciada en Psicología, especialista en psicología positiva e Inteligencia emocional, experta en educación afectivo-sexual y prevención...



Esther Gil de Reboleño
Superpoder: Estrategia
Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología. Su experiencia y formación en empleo y género le ha...

El Equipo Crece



Isabel García Argüez
Superpoder: Musicalidad
Técnica de luces y sonido de diversas compañías teatrales y espectáculos. Coordinadora de equipos técnicos...



Margarita Ruiz Fernández
Superpoder: Versatilidad
Graduada en Trabajo Social con postgrado en Género, Identidad y Ciudadanía. Entusiasta de la investigación...

www.cadigenia.es

Un buen ejemplo a seguir



¿Quieres echar un vistazo a algunas de nuestras actividades?

Y esto es sólo una pequeña muestra del universo **Cadigenia**



www.cadigenia.es

Un buen ejemplo a seguir

Confían en Cadigenia



www.cadigenia.es

Un buen ejemplo a seguir



INICIO

PERFORMACIÓN

EQUIPO

BLOG

CONTACTO



¡Bienvenid@s al blog cadigénico!

PUBLISHED ON ENERO 16, 2017

Un Blog para aprender y para reirse un poco (que hace falta) Estás a punto...

[READ MORE](#)



10 TIPS PARA COMUNICAR CON ÉXITO

PUBLISHED ON ENERO 16, 2017

“Quien sabe pensar, pero no sabe expresar lo que piensa, está a la altura de...”

[READ MORE](#)



Be Feminist, my friend.

Contactos, sinergias, nuevas ideas, innovación, ingresos, más que redes, sororidad profesional, compartir éxitos y fracasos, nuevas formas de comunicación...



”

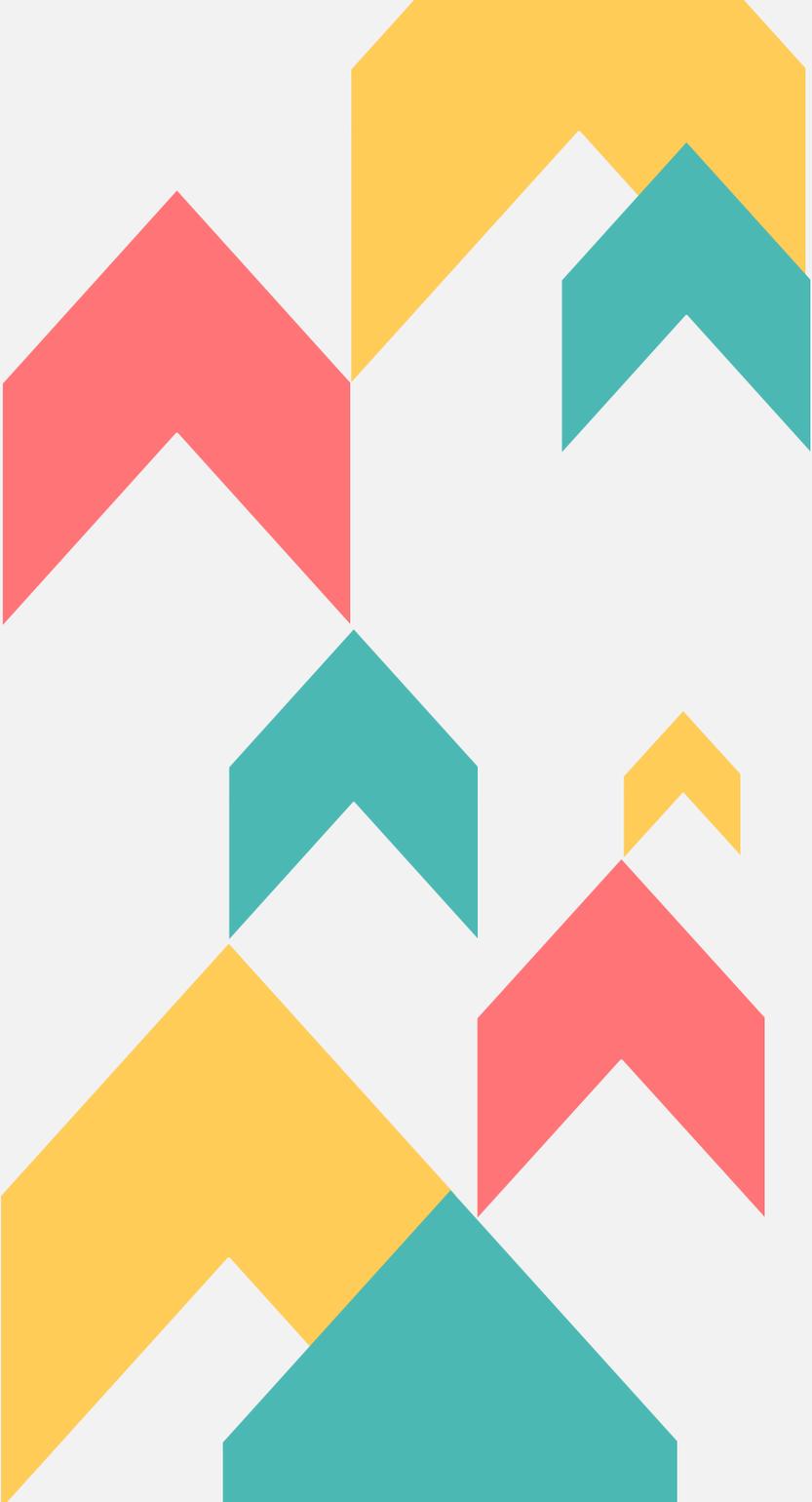
“No es posible renunciar a herramientas tan poderosas. Hay que conocerlas, dominarlas y utilizarlas”.



“

Cecilia Castaño, extraído de su libro Internet y la trama de nuestra vida.





¡ánimo!

¡Somos imprescindibles y lo tienen que saber!

trinimorenocobos@gmail.com